

Aktionsplan Bio PROGANA 2021 - 2023

Die Ziele der Genossenschaft



- Progana ist eine landwirtschaftliche Genossenschaft, die die Interessen der Bio-Produzenten in der Westschweiz vertritt
- Sie will eine Schlüsselrolle bei der Steuerung von Angebot und Nachfrage spielen, um korrekte Preise zu gewährleisten
- Mit der Anstellung eines Direktors und einer Direktionssekretärin seit Juni 2020 hat PROGANA die notwendige Struktur geschaffen, um diese zwei Ziele zu verfolgen

Entwicklung des BIO Marktes



- Die Entwicklung der Nachfrage nach einheimischen Bio-Produkten ist sehr wichtig und sehr ermutigend
- Bei Milch ist die Produktion seit 2019 um etwa 10 % gestiegen und die Nachfrage ist hervorragend
- Bei Getreide liegt die Selbstversorgungsquote bei etwas über 60 %. Es gibt ein grosses Potenzial, aber die Preise werden wahrscheinlich unter Druck geraten. Die Bio-Getreidefläche beträgt 10,5 % der Gesamtfläche
- Bei Fleisch ist der Markt anspruchsvoll und dynamisch mit recht stabilen Preisen
- Bei Gemüse ist der Bio-Anteil der wichtigste im Warenkorb der Haushalte und die Nachfrage ist sehr gut

Aktionsplan Bio PROGANA 2021 - 2023



- Der erste Schritt wurde mit der Reorganisation im Juni 2020 gemacht
- Die Aktionen von Progana gehen über die Kantonsgrenzen hinaus
- Als unabhängige Genossenschaft kann sich Progana wirklich für die Interessen der biologischen Landwirtschaft einsetzen
- Die finanzielle Situation ist sehr angespannt und Progana will keine zusätzlichen Gelder von Landwirten/innen beantragen
- Die Kantone ermöglichen durch ihre Finanzierung ihren Landwirten/innen den Anschluss an Progana, ohne dass sie zusätzliche finanzielle Beiträge zahlen müssen
- Je mehr aktive Mitglieder Progana hat, desto mehr Gewicht wird diese Genossenschaft bei der Vertretung der Interessen der Bio-Produzenten haben

Aktionsplan Bio PROGANA 2021 - 2023



Projekt	Ausgangslage	Ziel	Status / Kantone
Remonten Bio 21.0	Die Bio-Fleischbranche hat einen ernsthaften Mangel an Bio-Remonten. PROGANA will im Auftrag der Bio Suisse das Angebot in diesem Bereich erweitern	Ganz nach dem Motto der Bio Suisse: <i>"Nur Bio-Kälber auf unseren Bio-Höfen, unsere Bio-Kälber nur auf Bio-Höfen."</i>	In Arbeit
Braugerste	Bei lokalem Bier ist oft nur das Wasser lokal, aus dem es hergestellt wird. PROGANA haben diese Schwierigkeiten der Westschweizer Brauereien, vielfältige Rohstoffe mit Bio-Label aus ihrer Region zu finden, sehr beschäftigt	Neue Absatzmärkte für Bioprodukte anbieten, lokale Mälzereien und Brauereien unterstützen	In Arbeit, Kantone JU / GE / VD
Bio Zucker	Die Nachfrage ist sehr gut. Es gibt eine Nachfrage von Produzenten, einen Teil ihrer Produktion lokal vermarkten zu können	Stärkung der regionalen Produktion, um dem lokalen Handwerk Bio-Produkte anzubieten, Organisation der Bio-Zuckerproduktion für den Direktverkauf	Alle
Bio Milchpreis 22+	Die Tatsache, dass es ab 01.01.2022 nicht mehr möglich sein wird, Raufutter zu importieren, wird den Produktionspreis erhöhen	Bio-Produzenten/innen müssen einen Mehrwert auf den Milchpreis bekommen. Alle Bio-Milch muss in den Bio-Sektor fließen	Alle

Aktionsplan Bio PROGANA 2021 - 2023



Projekt	Ausgangslage	Ziel	Status / Kantone
Bio Mais Qualität	Derzeit gibt es keine Möglichkeit für Bio-Milchproduzenten, eine Basisqualität von Bio-Mais zu fordern	Einen gewissen Qualitätsstandard garantieren und damit einen Referenzpreis mit einer guten Grundqualität festlegen	Frühjahr 2021 / Alle
Hafergetränk	Die Nachfrage nach pflanzlichen Getränken steigt stark an, aber derzeit gibt es kaum Produkte aus der Schweiz, so dass die Energiebilanz sehr schlecht ist	Einen neuen Kanal anbieten und die Produktion von Hafer erhöhen, der sich zudem sehr gut in die Fruchtfolge einfügt	In Arbeit, Pilot Kanton Freiburg, Waadt, Wallis
Bio Inlandweizen	PROGANA ist eine geschützte Marke. In der Vergangenheit wurde sie von einigen Verteilern genutzt. Leider musste die Aktivität aufgrund mangelnder Ressourcen seitens PROGANA aufgegeben werden	Eine Marktstudie führen und wenn die Nachfrage da ist, erneut auf den Markt bringen	Alle
Angebot und Nachfrage	PROGANA will in diesem sehr wichtigen Segment eine Rolle spielen, um faire Preise zu garantieren. Ein Anstieg der Inlandproduktion sollte nicht automatisch zu einem Rückgang der Produzentenpreise führen	Die produzierten Mengen müssen der Nachfrage entsprechen	In Arbeit via Task Force

Aktionsplan Bio PROGANA 2021 - 2023



Projekt	Ausgangslage	Ziel	Status / Kantone
B2B für die Restauration	Im Seeland (FR) ist ein Projekt zur regionalen Entwicklung (PRE) im Gange. PROGANA ist aktiv an diesem Projekt beteiligt, genauer gesagt an der Entwicklung einer Vertriebsapplikation. Die Idee ist, diese App so zu gestalten, dass sie in einer zweiten Phase auch in anderen Kantonen angewendet werden kann	Neue Absatzmöglichkeiten für Bio-Produkte bieten	In Arbeit/ Pilot Kanton Freiburg
Frühstücksflocken	Einige Hoteliers/Restaurants im Broye-bezirk haben sich bei PROGANA beschwert, dass sie ihren Gästen keine lokalen Bio-Frühstücksflocken anbieten können	Neue Absatzmöglichkeiten für Bio-Produkte aus einer bestimmten Region bieten und so eine neue Wertschöpfungskette von der Produktion bis zum Verkauf schaffen	Pilot-Kantone FR/VD
Runder Tisch Preisverhandlungen	Die Grossverteiler heuern professionelle Verhandlungsführer an, mit dem einzigen Ziel, die gezahlten Preise zu senken und die eigenen Margen zu erhöhen	Eines der Hauptziele von PROGANA ist es, faire Preise für einheimische Bio-Produkte zu garantieren	In Arbeit via Task Force Bio Suisse
Direktzahlungen	Den Konsumenten durch eine Informationskampagne aufzeigen, wer von diesen sogenannten Subventionen profitiert	Anerkennung der Arbeit und des Auftretens der Bio Landwirte/innen in der Schweiz	Alle

Aktionsplan Bio PROGANA 2021 - 2023



Projekt	Ausgangslage	Ziel	Status / Kantone
Übersetzungsdienst	Immer häufiger müssen Dokumente übersetzt werden.	Effizienzsteigerung in der französischsprachigen Schweiz	Alle
Protein für den menschlichen Verzehr	Die Nachfrage ist extrem stark und die Versorgung muss sichergestellt werden	Ausbau des Anbaus von Soja, Linsen, Kichererbsen, Bohnen etc.	In Arbeit, Pilot-Kanton Freiburg
Direktverkauf	Bio-Produzenten wollen ihre Produktion selbst auf Gross- und Zwischenmärkten verkaufen. Sie benötigen Unterstützung bei der Entwicklung dieses Wertschöpfungsbereichs (Verträge, Lagerung, Lieferungen, Verhandlungen usw.)	PROGANA will das Bindeglied für die Durchführung von Schulungen, Verhandlungen, Verträgen usw. sein	Alle
Die Frau als Betriebsleiterin	Es gibt viele weibliche Betriebsleiterinnen in der Biobranche. Sie äusserten den Wunsch, einen Austausch untereinander zu entwickeln, um ihre Ideen und ihren wichtigen Beitrag zur Bio-Bewegung beizutragen	Den Bäuerinnen ermöglichen, ihre Erfahrungen auszutauschen und für die Entwicklung der biologischen Landwirtschaft zu nutzen	Alle

Aktionsplan Bio PROGANA 2021 - 2023



Projekt	Ausgangslage	Ziel	Status / Kantone
Unterstützung der Mitglied-organisationen von Bio Suisse	Die MO haben alle ihre eigenen Projekte, in die sie mit Unterstützung ihrer jeweiligen Kantone ihre Energie stecken. Sobald ein Projekt über die Kantons-grenzen hinausgeht, muss PROGANA mit einbezogen werden	Vermeiden von Doppelspurigkeiten durch Synergien, nicht zweimal die gleichen Fehler machen	Alle
Ernährung mit Bio-Produkten aus der Region	Intensive Landwirtschaft ist nicht mehr umweltverträglich. PROGANA will die Bio-Produktion in der Region stärken und damit neue Märkte schaffen. Dies kann z.B. durch eine Marketingkampagne geschehen. Stärkung der Nachfrage nach Bio-Produkten aus der Region und anschliessende Erhöhung des Angebots bei gleichzeitiger Gewährleistung fairer Preise für die Produzenten/innen	Ein starker Anstieg der Nachfrage wird dazu führen, dass immer mehr Produzenten auf Bio umsteigen. Gleichzeitig tragen wir dazu bei, den Einsatz von Pestiziden zu reduzieren.	In Arbeit, Pilot Kanton, Freiburg